



Workshop Marktonderzoek en collectiebeleid

- 1. Keuze voor doelgroep.
Mensen die vinden dat de bibliotheek weinig informatie heeft over thema's waar zij in geïnteresseerd zijn.**
- 2. Relevante gegevens verzamelen uit marktonderzoek. Als bijlage.**
- 3. Benoem 3 acties t.b.v. de collectie, het collectiebeleid of de PR rondom de collectie.
Invullen in onderstaand schema.**
- 4. Benoem bij elke actie hoe het effect ervan gemeten wordt.
Invullen in onderstaand schema.**

	Actie	Op welke gegevens is deze actie gebaseerd	Wanneer en hoe wordt het effect van deze actie gemeten
1			
2			
3			